

Seguradora reforça compromisso com a sustentabilidade

Fidelidade Ímpar reaproveita mais de 6 mil cápsulas de café em projecto que promove práticas ecológicas

Maputo, 12 de Junho de 2024 - No âmbito do seu compromisso com a sustentabilidade e a protecção ambiental, a Fidelidade Ímpar implementou com sucesso um projecto de reaproveitamento de cápsulas de café, lançado há seis meses. Nesta edição, a seguradora reaproveitou mais de 6 mil cápsulas, contribuindo de forma significativa para a redução de resíduos sólidos.

O projecto contou com a participação activa dos colaboradores, resultando na promoção de práticas ecológicas tanto dentro como fora da empresa. As cápsulas de café foram obtidas no seguimento de uma campanha interna de recolha em sacolas produzidas com material reciclado, evitando o seu descarte inadequado.

Os métodos de reciclagem implementados incluíram a separação dos materiais, compostagem e reciclagem específica, bem como o uso das cápsulas em projectos de artesanato. Um dos aspectos mais inovadores do projecto foi o reaproveitamento da borra de café como adubo para plantas. Esta iniciativa proporcionou aos participantes uma oportunidade prática de aprender a usar este resíduo em jardinagem sustentável.

Para além dos colaboradores, a Fidelidade Ímpar replicou esta dinâmica junto dos mais pequenos, no Dia Internacional da Criança, ensinando-os a reutilizar a borra de café. A iniciativa teve como objectivo sensibilizar os mais novos para a importância da reciclagem e da sustentabilidade, proporcionando-lhes uma experiência prática e educativa. **"Foi interessante ver o envolvimento de muitas crianças nesta actividade, vê-los retirar a borra do café com entusiasmo para fortificar as plantas e também fabricar vários tipos de brinquedos com as cápsulas"**, afirmou Silénia Valoi, responsável pela área da Sustentabilidade e Responsabilidade Social da Fidelidade Ímpar.

A seguradora pretende expandir o projecto de reciclagem das cápsulas de café para as províncias onde opera, ajudando os produtores agrícolas a melhorar as hortas através das borras de café que proporcionam qualidade na produção de adubos. A expansão do projecto vai incluir vários outros actores visando aumentar o impacto ambiental do projecto.

Esta e outras acções de preservação do meio ambiente são notáveis. A Fidelidade Moçambique é parte do Grupo Fidelidade, considerada em finais do ano passado a segunda melhor seguradora da Europa e a quarta melhor do mundo em termos de sustentabilidade. A

classificação, atribuída pela Morningstar Sustainalytics, empresa de referência internacional que produz um ranking global de sustentabilidade, teve em conta as estratégias do Grupo ao lado dos seus colaboradores, parceiros e clientes, nas acções de transição ecológica que geram mudanças em prol da sustentabilidade.

Sobre a Fidelidade Moçambique

Com mais de 30 anos em Moçambique e 200 anos de experiência no mundo, a Fidelidade Ímpar é a marca da Seguradora de referência em Moçambique, com uma vasta oferta de produtos nos ramos Vida e Não vida.

Orienta-se por valores como a Experiência, a Inovação, a Superação e o Valor Humano, dispondo de soluções ajustadas às diferentes necessidades das famílias e das empresas moçambicanas.

A Fidelidade Moçambique é a única seguradora moçambicana com uma classificação (rating) internacional de robustez financeira – Financial Strength Rating (FSR) elevado, atribuída pela agência de notação AMBest que, em 2022, conferiu à Seguradora a classificação 'B'.

Com uma forte política de expansão e de inclusão, tem como propósito, servir cada vez melhor os clientes, contribuindo para o desenvolvimento social e económico do país.

A Seguradora que se destaca pela robustez, aliando tradição, história, inovação e conhecimento, segue uma estratégia alinhada com projectos de sustentabilidade e de responsabilidade social.

Com mais de 330 mil clientes em todo o país, a Fidelidade Moçambique está presente em oito províncias de Moçambique, contando com mais de 200 colaboradores, mais de 120 mediadores e, uma rede de prestadores de saúde com mais de 250 locais de atendimento.

A Fidelidade Moçambique integra o Grupo Fidelidade, cuja história começou em 1808, em Portugal, onde é líder de mercado com 2,3 milhões de clientes. A nível global, a Fidelidade está presente em 12 países e 4 continentes, com um total de 8,5 milhões de clientes.

Media Relations

Alcina Gomes: EMS - Enhanced Media Systems
+ (258) 844 489 442 – alcinagomes@emsmz.com

António Monjane: EMS - Enhanced Media Systems
+ (258) 823 292 859 – antoniomonjane@emsmz.com

Leia Chingubo: EMS - Enhanced Media Systems
+ (258) 845 959 465 - leiachingubo@emsmz.com

Emma Conceição EMS - Enhanced Media Systems
+ (258) 847811573 emaconceicao@emsmz.com